

Tina Strube – Infografikerin & Grafikdesignerin Berlin

- 2003** 3 Monate Praktikum bei Höntze und Bauersfeld – Werbeagentur, Potsdam
Erste Erfahrungen in der Praxis
Beginn des Design-Studium an der FH Münster
Schwerpunkt Grafikdesign und Illustration, später Spezialisierung auf Infografik und Buchgestaltung
- 2007** 6 Monate Praktikum bei buero bauer, Wien
Ausbau der technischen Fähigkeiten,
Designkonzepte für Ausstellung und diverse Printprodukte, sowie Beteiligung an der Umsetzung
- 2009** Abschluss Diplom-Designerin an der FH Münster, Notenschnitt 1,1
 Red Dot Design Award für die infografische Diplomarbeit ›wonder, work, live‹ (3-teiliger Buchband)
7 Monate Anstellung beim interdisziplinären atelier 522, Markdorf
Betreuung des gesamten Grafikbereichs:
Grafikdesign (vor allem Print und CI) für Gastronomie, Produkte, Messe, Einzelhandel, Vereine und andere Unternehmen
- 2011** Selbständige Grafikdesignerin und Illustratorin als Teil der Bürogemeinschaft ›aufkurs‹ im Rahmen der Kulturetage Altona, Hamburg
Beginn der Zusammenarbeit mit Verlagen:
Schwerpunkt Gestaltung von Fotobänden & Entwicklung von Stilvorlagen für Bücher,
ITB Buchaward für ›styleguide Berlin‹, National Geographic
- ab 2013** Selbständige Infografikerin und Grafikdesignerin, in Hamburg und Berlin
Diverse Arbeiten für Direktkund:innen (siehe Kundenauswahl Seite 2):
Ausbau Schwerpunkt Infografik, Weiterbildung in Gestaltung für digitale Bedarfe
Kurze projektbezogene Zusammenarbeit vor Ort mit Stern Infografik & emotion Magazin
Zahlreiche Kooperationen mit Autorin und Infografikerin Esther Gonstalla (Das Ozeanbuch, Atlas eines bedrohten Planeten etc.)
- ab 2022** Ausbau der Zusammenarbeit mit Auftraggeber:innen der öffentlichen Hand, Vereinen und Stiftungen

Skills

Illustration

- Konzept
- Infografik
- Piktogramme
- Titelgrafiken
- Vignetten
- Logo

Grafikdesign

- Konzept
- Layout
(Print und Digital)
- Buchgestaltung
- CI (Basic)
- Webdesign (Basic)

Programme

- Adobe Creative Cloud
 - Photoshop
 - Indesign
 - Illustrator
 - XD (Basic)
- Figma (Basic)

Soft Skills

- Empathischer und aufgabenorientierter Kundenkontakt
- Souveränes Präsentieren
- Kritikfähig
- Teamfähig
- Fokussiertes & effizientes Arbeiten
- Strukturiert und selbständig
- Lösungsorientierte Denkweise
- Offen
- Motiviert Neues zu lernen
- Lust in Inhalte einzusteigen und zu verstehen

Mehr Details und
Referenzen zu
meiner Arbeit unter
www.tinastrube.com

Kundenauswahl



